

# 1 (株)エムズ商品計画 新規小売り事業支援プラン

★ OEMメーカー・卸売り企業・工場等で新たに小売り(店舗展開)事業展開をお考えの経営者様。小売り事業展開前に必要な事業計画・MDプラン等の作成・構築・アドバイスを高いコストパフォーマンスで実行致します。

## 小売り新規事業計画作成・アドバイアプローチ

- ・新規事業計画の作成(3か年)
- ・標準店舗モデル(P/L・MD)の作成
- ・新規事業までのスケジュール作成(店舗・人・MD等)
- ・その他必要事項

④(日別) 事業計画モデル

品名	1期計画					2期計画					3期計画				
	上期計画	下期計画	通年	増減率	前期比	上期計画	下期計画	通年	増減率	前期比	上期計画	下期計画	通年	増減率	前期比
売上高	180,000	200,000	380,000	100%	100%	180,000	210,000	390,000	100%	100%	180,000	210,000	400,000	100%	100%
売上増減率	45%	52%	100%			45%	52%	100%			45%	52%	100%		
売上増減率(売上増減率)	100%	100%	100%			100%	100%	100%			100%	100%	100%		
売上増減率(売上増減率)	100%	100%	100%			100%	100%	100%			100%	100%	100%		
経費	110,000	120,000	230,000	100%	100%	110,000	120,000	230,000	100%	100%	110,000	120,000	230,000	100%	100%
経費増減率	45%	52%	100%			45%	52%	100%			45%	52%	100%		
経費増減率(経費増減率)	100%	100%	100%			100%	100%	100%			100%	100%	100%		
経費増減率(経費増減率)	100%	100%	100%			100%	100%	100%			100%	100%	100%		
利益	70,000	80,000	150,000	100%	100%	70,000	90,000	160,000	100%	100%	70,000	90,000	170,000	100%	100%
利益増減率	45%	52%	100%			45%	52%	100%			45%	52%	100%		
利益増減率(利益増減率)	100%	100%	100%			100%	100%	100%			100%	100%	100%		
利益増減率(利益増減率)	100%	100%	100%			100%	100%	100%			100%	100%	100%		

⑤(組織体制) 人員数

職種	1期計画		2期計画		3期計画	
	人数	計	人数	計	人数	計
店長	1	1	1	1	1	1
副店長	1	1	1	1	1	1
店員	10	11	10	11	10	11
パート	5	6	5	6	5	6
合計	17	19	17	19	17	19

(株)エムズ商品計画

## MD計画作成アプローチ

- ・年間アイテム・SKU数の設定
- ・上記に基づき 予算(売上・粗利・仕入・在庫)設計
- ・OTB(売上・粗利・仕入・在庫)表の策定
- ・その他必要事項

⑥-1 アイテム別 SKU数策定

A 標準店舗ハンガーバー一本あたりの線別数  
たたみみの線1枚あたりの線別数(1200mm)

SS	FW
ハンガーバー	180
線	12.0
計	2160

B 標準店舗ハンガーバー数・線数

標準店舗	
ハンガーバー	14
線	20
計	34

C 標準店舗間SKU数

SS	FW
ハンガーバー	292
線	240
計	492

D 1アイテム当たりの標準間SKU数の設定

(カテゴリ)	COLOR	SIZE	SKU数
O1	2.0	2.0	4.0
O2	3.0	2.0	6.0
O3	2.0	2.0	4.0
O4	2.0	2.0	4.0
O5	2.0	2.0	4.0
O6	2.0	1.0	2.0
O7	3.0	1.0	3.0
O8	2.0	2.0	4.0
O9	2.0	1.0	2.0
O10	2.0	2.0	4.0
O11	3.0	1.0	3.0
ウェア平均	2.0	1.0	2.0
線	2.0	1.0	2.0
計	107	88	195

E アイテム売上構成比・アイテム別SKU数

カテゴリ	SS	FW
ハンガーバー	55	46
線	92	39
計	147	85

F 1アイテム販売仕入数の目安

カテゴリ	SS	FW
O1	14.0%	2.0%
O2	9.0%	18.0%
O3	14.0%	6.0%
O4	10.0%	6.0%
O5	5.0%	2.0%
O6	10.0%	12.0%
O7	10.0%	9.0%
O8	5.0%	20.0%
O9	7.0%	7.0%
O10	0.0%	0.0%
O11	8.0%	8.0%
ウェア	5.0%	8.0%
ウェア計	34.0%	84.0%
線	16.0%	16.0%

G 販売上位アイテムの上位(買付品?)アイテムの25数

カテゴリ	SS	FW
O1	18	51
O2	30	27
O3	28	50
O4	14	20
O5	14	20
O6	17	27
O7	12	19
O8	14	13
O9	20	29
O10	0	0
O11	38	39
O12	27	40
ウェア計	27	40

H 販売上位アイテムSKU数

カテゴリ	SS	FW
O1	18	51
O2	30	27
O3	28	50
O4	14	20
O5	14	20
O6	17	27
O7	12	19
O8	14	13
O9	20	29
O10	0	0
O11	38	39
O12	27	40
ウェア計	27	40